

Rewilding Romania



Job description

Rewilding Communication Officer

Position:	Rewilding Communication Officer
Landscape	Southern Carpathians
Reporting to:	Rewilding Team Leader
Location:	Home office preferably in or near the Rewilding landscape (Retezat-Tarcu-Domogled), or in Brasov and regular field work
Type of Contract:	Full-time permanent position with a 3-month trial period
Salary:	Competitive, depending on experience and skills

Rewilding Romania

Rewilding Romania is a Foundation with the mission to make Romania a wilder place and restore nature, mainly in the [Southern Carpathians](#) and the [Danube delta](#).

The Southern Carpathians are already known as one of Europe's great wilderness areas, famous for its diverse and abundant wildlife. Initiated in 2013, the comeback of the European bison has made the area a flagship for rewilding in Europe and triggered the development of a growing nature-based tourism destination that is benefiting local people. Building on this solid foundation, the rewilding initiative aims to broaden its approach to rewilding habitats (forests, grasslands, and rivers), enhancing wildlife populations and bringing back vultures to fully restore the circle of life, and create new and alternative sources of income and employment for local people, based on wild nature and the resources thereof, in combination with the sale of local products originating from areas where people still use the landscape in a sustainable and nature-friendly way. Achieving this requires a long-term commitment and focused efforts that span the full breadth of rewilding.

Rewilding Romania works in close collaboration with Rewilding Europe and other partners to deliver the vision, mission, and objectives of Rewilding Romania, and in delivering Rewilding Europe's Strategy¹ for 2030.

Main Role and responsibilities

- Leading the drafting and implementation of the communication strategy for the rewilding landscape, in close cooperation with Rewilding Europe's Central and Rewilding Romania teams; this includes a strategic analysis of key stakeholders and setting of clear goals, objectives, and deliverables of this strategy;
- Ensuring the delivery of the Communication Strategy through a Communication Action Plan;
- Planning and organizing communication/promotion/media events at local and national levels;
- Promotion of the Southern Carpathians as one of the top rewilding landscapes and tourist destinations, in collaboration with WeWilder, Rewilding Europe Travel, and other strategic partners;
- Drafting and carrying out communication/media/promotion plans for enterprise activities in the rewilding landscape;
- Planning and budgeting for communication, promotion, and outreach of the rewilding landscape at the European level;
- Developing synergies with the Communications Managers of Rewilding Europe's Central Team and with the communication colleagues in the other rewilding landscapes of Rewilding Europe's network.

Operational tasks

- Very proactive engagement and relationship building & management with local partners and stakeholders in the rewilding landscape who are critical for the success of the initiative, according to the Communication Strategy;
- First contact person for local and national press and media for the rewilding landscape, and acting as the first point of contact for external media and press contacts;
- Advising / supporting the team in contact with authorities, institutions, partners, and media;
- Supporting the Rewilding Europe's central teams in the contact with international media;
- Ensuring provision of regular updates, blogs, and news items for Rewilding Romania's web and social media presence, and for Rewilding Europe's website:
<https://rewildingeurope.com/tag/southern-carpathians/>;
- Administration of the rewilding-southern-carpathians.com and rewilding-romania.com (in development) websites according to Rewilding Europe's brand guidelines;
- Management of the rewilding landscape's presence on social media such as Twitter, YouTube, Facebook, and Instagram as part of the integrated social media content strategy of Rewilding Europe;
- Regular visits to the rewilding to organize events, meetings, press conferences, etc.;

¹ <https://rewildingeurope.com/news/rewilding-europe-launches-ambitious-new-strategy-for-2030/>

- PR: writing and planning press releases and building relationships with local journalists and bloggers or with journalists relevant for rewilding;
- Publications: writing, editing, and translating communications materials such as articles, interviews, news, presentations, and different project publications (reports, studies, etc.);
- Events: planning and organizing stakeholder engagement/external promotion/media events at local and national level; supporting the organization and participation in various other events such as team meetings, stakeholder meetings, workshops, training, seminars, field trips, street events, etc.;
- Monitoring: ensures regular media monitoring for grants and campaigns (based on media monitoring daily alerts), keeping colleagues in Rewilding Europe informed on burning/hot issues/developments in fields of interest and (jointly); preparing reactions where necessary;
- Keeping abreast of developments and innovations in the field of communications/marketing and importing relevant tools/ideas in order to reach and engage with existing or new audiences;
- Seeking and creating synergies with other initiatives, projects, and fields of activity, to capitalize on other opportunities, increase efficiency and boost impact;
- Partnerships: seeking and creating partnerships with NGOs, Rewilding Europe's network, and other public or commercial entities in order to meet or expand impact, increase the reach of messages, add new and relevant expertise to Rewilding Europe's initiatives, or test new channels of public engagement/awareness; working in close collaboration with service providers such as advertising agencies, programmers and publishing houses

Qualifications required and preferred

- At least 3 years of experience in communication – both strategic and operational - ideally with a journalism/PR background, extensive communication and PR experience in projects related to conservation;
- A creative and very proactive attitude and personality with an ability to work independently;
- Excellent knowledge of social media platforms, and familiarity with the latest digital technologies and social media trends.
- Personal field passion and experience of nature, a lust for the wild, and a keen interest in wildlife and field ecology. Good knowledge about communication and media. Well-developed contacts with media circles (local and national);
- Excellent creative writing skills in Romanian and English aimed at a wide audience;
- Excellent social skills, experience in communication at various levels (national and local) and to various audiences (environmental, business, tourism, general). Excellent presentation skills;
- A good team player, pro-active attitude, and problem-solving abilities;
- At least 3 years of experience in text writing and editing;
- Knowledge and experience in the development / translating of communication products, such as brochures, leaflets, shows, and PowerPoint presentations;
- Experience in working in international marketing and communications teams, working in cross-cultural settings, and with an understanding of local issues and contexts;

- Experience with the topics such as environment and nature conservation, and work for an environmental organization is an advantage but not a necessity;
- Ability to work in an international environment and within a multi-cultural team.

How to apply

Applications, including a motivation letter and CV, should be sent to marina.druga@rewilding-romania.com before the **15th of December 2022**.

For more information, please contact RR by e-mail at marina.druga@rewilding-romania.com

Rewilding Romania



Descrierea postului

Ofiter Comunicare

Poziție:	Ofiter Comunicare
Zona:	Carpații Meridionali (Retezat-Tarcu-Domogled)
Raportează către:	Coordonatorul echipei (Rewilding Team Leader)
Locație:	Activitate desfășurată la birou/sau telemuncă în zona <i>rewilding</i> sau în Brașov; activitate de teren în zona <i>rewilding</i> (Retezat-Tarcu-Domogled)
Tip de contract:	Poziție permanentă cu normă întreagă cu o perioadă de probă de 3 luni
Salariu:	Competitiv, în funcție de experiență și abilități

Rewilding Romania

Rewilding Romania (RRo) este o fundație cu misiunea de a face din România un loc mai sălbatic și de a restaura natura, în principal în [Carpații Meridionali](#) și [Delta Dunării](#).

Carpații Meridionali sunt deja cunoscuți ca una dintre zonele cele mai sălbatice ale Europei, renumită pentru fauna sălbatică diversă și abundentă. Inițiată în 2013, revenirea zimbrului a transformat zona în una emblematică pentru resălbăticire în întreaga Europă și a inițiat dezvoltarea turistică a zonei bazată pe natură, de pe urma căreia beneficiază populația locală. Pornindu-se de la această bază solidă, inițiativa de resălbăticire își propune să-și extindă abordarea asupra habitatelor (pădurilor, pajiștilor și râurilor), îmbunătățirea și menținerea populațiilor de animale sălbatice, reintroducerea de vulturi pentru a restabili pe deplin circuitul vieții și pentru a crea surse noi și alternative de venit și locuri de muncă pentru localnici, pe baza naturii sălbatice și a resurselor acesteia, în combinație cu dezvoltarea unei piețe de produse locale provenite din zone în care oamenii încă folosesc peisajul într-un mod durabil și prietenos cu natura. Rewilding România lucrează în strânsă colaborare cu Rewilding Europe și alți parteneri, inclusiv WWF România, pentru a-și implementa viziunea, misiunea și obiectivele stabilite prin Strategia Rewilding Europe¹ (2021 – 2030).

¹ <https://rewildingeuropa.com/news/rewilding-europe-launches-ambitious-new-strategy-for-2030/>

Rol și responsabilități principale:

- Coordonarea elaborării și implementării strategiei de comunicare pentru zona *rewilding*, în strânsă cooperare cu echipele Rewilding Europe și Rewilding Romania; include o analiză strategică a factorilor-cheie de interes și stabilirea unor scopuri, obiective și rezultate clare;
- Implementarea Strategiei de comunicare printr-un plan de acțiune;
- Planificarea și organizarea de evenimente de comunicare /promovare/ media la nivel local și național;
- Promovarea Carpaților Meridionali ca una dintre cele mai importante zone sălbatice și destinații turistice, în colaborare cu WeWilder, Rewilding Europe Travel și alți parteneri strategici;
- Elaborarea și realizarea planurilor de comunicare /media /promovare pentru activitățile de dezvoltare comunitară desfășurate în zona *rewilding*;
- Planificarea și bugetarea pentru comunicare, promovarea activităților la nivel european;
- Dezvoltarea sinergiilor cu managerii de comunicare ai echipei centrale Rewilding Europe și cu colegii de comunicare din celelalte zone ale rețelei Rewilding Europe.

Sarcini operaționale

- Angajament proactiv, construirea și managementul relațiilor cu partenerii locali și factorii de interes din zona *rewilding*, care sunt esențiali pentru succesul inițiativei, conform Strategiei de comunicare;
- Prima persoană de contact pentru presa locală și națională și mass-media; prim punct de contact pentru mass-media externă și contactele de presă;
- Consilierea și sprijinirea echipei în relația cu autorități, instituții, parteneri, mass-media;
- Sprijinirea echipelor centrale ale Rewilding Europe în contactele cu mass-media internaționale;
- Realizează actualizări regulate, bloguri și știri pentru prezența web și social media a Rewilding România și pentru site-ul web Rewilding Europe: <https://rewildingeuropa.com/tag/southern-carpethians/>;
- Administrarea site-urile web rewilding-southern-carpethians.com și rewilding-romania.com (în dezvoltare), conform ghidurilor de brand Rewilding Europe;
- Gestionarea prezenței în rețelele sociale, cum ar fi Twitter, YouTube, Facebook și Instagram, ca parte a strategiei integrate de conținut social media a Rewilding Europe;
- Vizite regulate în zona pentru organizarea de evenimente, întâlniri, conferințe de presă etc.;
- PR: redactarea și planificarea comunicatelor de presă și construirea de relații cu jurnaliști și bloggeri locali sau cu jurnaliști relevanți;
- Publicații: redactarea, editarea și traducerea materialelor de comunicare precum articole, interviuri, știri, prezentări, diferite publicații de proiecte (rapoarte, studii etc.);
- Evenimente: planificarea și organizarea de angajare a factorilor de interes /promovare externă/ evenimente media la nivel local și național; sprijinirea organizării și participării la diverse alte evenimente, cum ar fi întâlniri de echipă, întâlniri cu factorii de interes, ateliere de lucru, traininguri, seminarii, excursii pe teren, evenimente stradale etc.;
- Monitorizare: asigură monitorizarea regulată a mass-media pentru granturi și campanii (pe baza alertelor zilnice de monitorizare a media), ținând colegii din Rewilding Europe informați cu

privire evenimentele de actualitate în domeniile de interes și (în comun); pregătirea reacțiilor acolo unde este necesar;

- Menținerea la curent cu evoluțiile și inovațiile din domeniul comunicațiilor /marketingului și instrumentelor de comunicare/ idei relevante pentru a ajunge și a interacționa cu publicul existent sau nou;
- Căutarea și crearea de sinergii cu alte inițiative, proiecte și domenii de activitate, pentru a valorifica alte oportunități, a crește eficiența și a spori impactul;
- Parteneriate: căutarea și crearea de parteneriate cu ONG-uri, rețeaua Rewilding Europe, alte entități publice sau comerciale pentru a atinge sau extinde impactul, pentru a crește acoperirea mesajelor, pentru a adăuga expertiză nouă și relevantă la inițiativele Rewilding Europe sau pentru a testa noi canale de implicare publică/ conștientizare; lucrează în strânsă colaborare cu furnizori de servicii precum agenții de publicitate, programatori și edituri.

Calificări necesare și preferate

- Experiență de cel puțin 3 ani în comunicare – atât strategică, cât și operațională – ideal cu experiență în jurnalism/PR, experiență vastă în comunicare și PR în proiecte legate de conservare;
- O atitudine și o personalitate creativă și foarte proactivă, cu capacitatea de a lucra independent;
- Cunoașterea excelentă a platformelor de social media, familiaritatea cu cele mai recente tehnologii digitale și tendințele social media.
- Pasiune și experiență în comunicare subiectelor legate de natură și sălbăticie, interes puternic pentru fauna sălbatică și ecologie.
- Bune cunoștințe despre comunicare și media.
- Contacte bine dezvoltate cu cercurile media (locale și naționale);
- Abilități excelente de scriere creativă în limba română și engleză, destinate unui public larg;
- Excelente abilități sociale, experiență de comunicare la diferite niveluri (național și local) și către diverse audiențe (de mediu, afaceri, turism, general). Abilități excelente de prezentare;
- Un bun jucător de echipă, atitudine proactivă și abilități de rezolvare a problemelor;
- Cel puțin 3 ani experiență în scrierea și editarea de texte;
- Cunoștințe și experiență în dezvoltarea / traducerea de produse de comunicare, precum broșuri, pliante, emisiuni, prezentări PowerPoint;
- Experiență în lucrul în echipe internaționale de marketing și comunicare, lucru în cadru intercultural și cu o înțelegere a problemelor și contextelor locale;
- Experiența cu subiecte precum mediul și conservarea naturii și munca pentru o organizație de mediu reprezintă un avantaj, dar nu o necesitate;
- Abilitatea de a lucra într-un mediu internațional și într-o echipă multiculturală.

Aplicațiile, inclusiv scrisoarea de motivare și CV-ul, trebuie trimise la e-mailul marina.druga@rewilding-romania.com înainte de **15 decembrie 2022**.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să contactați RR prin e-mail la marina.druga@rewilding-romania.com